

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	VELLA ORAZIO
Indirizzo	///
Telefono casa	///
Telefono cellulare	///
E-mail	orazio.vella@unifi.it
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	20/05/1966

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date **01/02/2023**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. FACOLTA' DI CHIMICA E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE.**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego **Docenza**
- Principali mansioni e responsabilità Seminario dal titolo: Marketing per le imprese farmaceutiche

- Date **01/02/2023-in corso**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT. Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego **Assegnista di Ricerca**
- Principali mansioni e responsabilità Titolo della ricerca: Le competenze di marketing delle aziende di tecnologie per l'ecosistema della salute

- Date **02/12/2022-21/12/2022**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITS Mita (Made in Italy Tuscany Academy), Via Pantin, Scandicci-Firenze**
- Tipo di azienda o settore Istituto d'istruzione
- Tipo di impiego **Docenza**
- Principali mansioni e responsabilità Titolare unico del corso: Elements of strategic and operational marketing (20 hours)

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

02/11/2022-30/11/2022

ITS Mita (Made in Italy Tuscany Academy), Via Pantin, Scandicci-Firenze

Istituto d'istruzione

Docenza

Titolare unico del corso: Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding ed advising (32 ore)

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

30/09/2022

PHILIP MORRIS ITALIA, Via Po, 11-13-15, Roma

Operante nel settore del tabacco

Docenza

Seminario dal titolo: Comunicazione della sostenibilità in Philip Morris Italia

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

16/06/2022

PROMOFIRENZE, Piazza dei Giudici, 3, Firenze

Camera di Commercio

Docenza

Seminario dal titolo: Internazionalizzazione delle imprese del settore dell'olio di oliva

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/04/2022-08/04/2022

FRI COMMUNICATION, Via Livorno, 8/8, Firenze

Agenzia di comunicazione

Consulenza

Seminario dal titolo: Strategie per incrementare il business delle imprese di servizi

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

22/03/2022-11/06/2022

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Università'

Direzione, coordinamento e docenza

Nell'ambito della quinta edizione del Master in Marketing Farmaceutico, ho svolto il ruolo di Direttore, Coordinatore del modulo e Docente di Comunicazione Farmaceutica.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

18/11/2021-16/12/2021

ITS Mita (Made in Italy Tuscany Academy), Via Pantin, Scandicci-Firenze

Istituto d'istruzione

Docenza

Titolare unico del corso: Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding ed advising (24 ore)

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/11/2021-03/12/2021

KStudioAssociato, associato a KPMG International, V.le Macchiavelli, 29, Firenze

Servizi professionali alle imprese

Consulenza

Seminario dal titolo: Strategie per incrementare il business delle imprese di servizi

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

23/06/2020

ARTES 4.0, V.le Rinaldo Piaggio, 34, Pontedera, Pisa

Robotica avanzata, tecnologie e sistemi digitali abilitanti

Docenza

Seminari dal titolo: L'e-commerce farmaceutico: modelli e competenze di marketing.
La comunicazione delle malattie rare: il legame tra aziende farmaceutiche e i destinatari.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

26/02/2021-24/05/2021

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Università

Direzione, coordinamento e docenza

Nell'ambito della quarta edizione del Master in Marketing Farmaceutico, ho svolto il ruolo di Direttore, Coordinatore del modulo e Docente di Comunicazione Farmaceutica.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

21/02/2020-30/05/2020

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Università

Direzione, coordinamento e docenza

Nell'ambito della terza edizione del Master in Marketing Farmaceutico, ho svolto il ruolo di Direttore, Coordinatore del modulo e Docente di Comunicazione Farmaceutica.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

03/02/2020

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. FACOLTA' DI CHIMICA E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE.

Università

Docenza

Seminario dal titolo: Il branding e le tendenze della comunicazione nell'industria farmaceutica

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

02/12/2019

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT. Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

Università

Docenza

Seminario dal titolo: L'internazionalizzazione nell'industria farmaceutica

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/10/2019-31/10/2019

KEDRION BIOPHARMA, Loc. Ai Conti, 55051 Castelvecchio Pascoli, Barga (LU)

Azienda farmaceutica

Consulenza

Attività di formazione per l'analisi e il riposizionamento nei canali di marketing internazionale.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

15/03/2019-18/05/2019

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Università

Direzione, coordinamento e docenza

Nell'ambito della seconda edizione del Master in Marketing Farmaceutico, ho svolto il ruolo di Direttore, Coordinatore del modulo e Docente di Comunicazione Farmaceutica.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

02/02/2018-24/03/2018
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Università

Docenza

Nell'ambito della prima edizione del Master in Marketing Farmaceutico, ho svolto il ruolo di Direttore, Coordinatore del modulo e Docente di Comunicazione Farmaceutica.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

22/11/2017
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT.
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

Università

Docenza

Seminario dal titolo: Il product placement nell'industria cinematografica

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

04/11/2015
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT.
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

Università

Docenza

Seminario dal titolo: Marketing discografico e new media

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/11/2014
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE. SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT.
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

Università

Docenza

Seminario dal titolo: Il brand nei mercati dei beni di lusso

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

06/2003-12/2013
KStudioAssociato, associato a KPMG International, V.le Macchiavelli, 29, Firenze

Servizi professionali alle imprese

Consulenza

Assistenza nella predisposizione di business plan e studi di fattibilità sotto il profilo della strategia marketing. Collaborazione su progetti specifici in occasione di operazioni straordinarie.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

10//1999-12//2002
GRAPHOS, Via Caduti del XVI marzo 2, Sant'Ilario d'Enza (RE)

Servizi professionali alle imprese

Consulenza

Studio ed elaborazione di piani marketing. Analisi di mercato e analisi operativa di audit marketing. Valutazioni di piani industriali sotto il profilo della valenza marketing. Formazione.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/041990-31/10/1998
BAGNO ROMA, V.le Del Tirreno, 28, Tirrenia (PI)

Turistico/Balneare

Stagionale

Collaborazione nelle analisi delle strategie commerciali. Responsabile dei rapporti con la clientela e con le Agenzie locali di promozione turistica.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

04/07/2006

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

FACOLTA' DI ECONOMIA

Laurea in Economia e Commercio, Voto 110/100 con lode

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

20/10/2022-21/10/2022

SOCIETA' ITALIANA MARKETING, Via Salaria, 113, Roma

Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing.

Partecipazione al XIX Convegno SIM, Salerno.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

10/11/2021

ASSOCIAZIONE ITALIANA DIRETTORI DEL PERSONALE, Via E. Cornalia, 26, Milano

Competitività e competenza sul territorio: un binomio virtuoso per una visione HR strategica

Partecipazione all'evento, tenutosi a Firenze.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

24/10/2019-25/10/2019

SOCIETA' ITALIANA MARKETING, Via Salaria, 113, Roma

Marketing 4.0: le sfide della multicanalità

Partecipazione al XVI Convegno SIM, Piacenza.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

05/11/2019

24ORE BUSINESS SCHOOL, Via Monte Rosa, 91, Milano

8° Healthcare Summit del Sole-24Ore: Manovra 2020 e regole del gioco della sanità da qui al 2021

Partecipazione all'evento, tenutosi a Roma.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

24/09/2019

IQVIA BIOTECH, Via Fabio Filzi, 29, Milano

On stage with the most dazzling Italian Biotech Companies Second Edition.

Partecipazione all'evento, tenutosi a Milano.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

27/06/2019

JAZZ PHARMACEUTICALS ITALY, Piazza XX Settembre, 2, Villa Guardia (CO)

Leucemia mieloide acuta: nuove prospettive terapeutiche

Partecipazione all'evento, tenutosi a Milano.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

20/06/2017-23/06/2017

CIMaR CONFERENCE

CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH

Local-Global connections in international marketing

Partecipazione all'evento, tenutosi a Firenze.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

20/10/2016

24ORE BUSINESS SCHOOL, Via Monte Rosa, 91, Milano

Forum Sport e Business. Nuove frontiere della sport industry.

Partecipazione al convegno, tenutosi a Milano.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

SONO IN GRADO DI RELAZIONARMI CON PERSONE DI DIVERSA NAZIONALITÀ E CULTURA, AVENDO SEMPRE LAVORATO IN AMBIENTI A DINAMICI E MULTICULTURALI. PER LA STESSA RAGIONE, HO L'ABITUDINE, E LA NATURALE PREDISPOSIZIONE, A LAVORARE IN TEAM. ANCHE ASSUMENDO POSIZIONI DI LEADERSHIP, PUR AVENDO UN ASSOLUTO RISPETTO DEI RUOLI E DELLE GERARCHIE.

GRAZIE ALLE ATTIVITÀ SVOLTE NELLE PRECEDENTI ESPERIENZE PROFESSIONALI, SONO IN GRADO DI COMUNICARE IN MODO CHIARO, PRECISO E TEMPESTIVO, RISPONDENDO A PRECISE RICHIESTE DELL'UTENZA DI RIFERIMENTO. HO UNA BUONA CAPACITÀ DI PROBLEM SOLVING E UNA FORTE MOTIVAZIONE NEL PERSEGUIRE I MIEI OBIETTIVI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

SONO IN GRADO DI ORGANIZZARE AUTONOMAMENTE IL LAVORO, PIANIFICANDO E GESTENDO I VARI PROGETTI. RIESCO A DEFINIRE LE PRIORITÀ, RISPETTANDO LE SCADENZE E GLI OBIETTIVI PREFISSATI. LA PUNTUALITÀ È IN OGNI MIA ATTIVITÀ UN REQUISITO IMPRESCINDIBILE, SOPRATTUTTO PER ME MA ANCHE, SE POSSIBILE, PER LE PERSONE CON CUI COLLABORO.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

BUONA CONOSCENZA E PRATICA DEL PACCHETTO OFFICE, CHE UTILIZZO QUOTIDIANAMENTE. IN PARTICOLARE POWERPOINT, UTILIZZATO IN TUTTI I SEMINARI E IN TUTTE LE LEZIONI. SONO IN GRADO DI RELAZIONARMI AGEVOLMENTE CON TUTTE LE PERSONE DELL'ORGANIZZAZIONE.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

FATTA ECCEZIONE PER UNA DISCRETA ABILITÀ NELLO SCRIVERE, NON HO PARTICOLARI COMPETENZE ARTISTICHE. HO PERÒ UNA GRANDE PASSIONE PER LA MUSICA, CHE ASCOLTO GIORNALMENTE. ALTRA MIA PASSIONE È LA LETTURA, SAGGISTICA, E IL TEATRO DI PROSA.

PATENTI

SONO IN POSSESSO DELLA PATENTE CATEGORIA B

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI:

Nell'ambito della collaborazione con FRI Communication, è ad oggi prevista la cessione nel 2023 dei diritti d'autore su dieci brevi articoli, cui parteciperò come co-autore:

- **Il mercato come luogo di influenza: la nuova centralità degli influenzatori**
- **Junk branding**
- **L'impresa come "casa di vetro" nei processi di comunicazione**
- **Nudges marketing: quando l'azione di marketing vuole indurre comportamento virtuosi**
- **Catturare l'attenzione del cliente in un'epoca di affollamento di nuovi e vecchi media**
- **Dall'accessibilità all'esperienza digitale: quali spazi per il metaverso**
- **Influenzare i giudizi e le scelte dell'attore di mercato nei processi di automazione**
- **La pubblicità programmatica e il potenziamento dei media: il caso dei quotidiani online**
- **L'agenzia pubblicitaria. Tra creatività e strategia: eterno dilemma o nuova prospettiva?**
- **De-globalizzazione e pubblicità internazionale**

Milanesi, M., Guercini, S., Vella, O., & Runfola, A. (2020). **Pharmaceutical market access under the lenses of the industrial marketing approach**. In XVII Convegno annuale SIM – Società Italiana Marketing, 29-30 ottobre, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza. ISBN: 978889439184

Guercini, S., Milanesi, M., Runfola, A., & Vella, O. (2019) **Market access farmaceutico: attori e implicazioni per la sostenibilità del sistema sanitario**. In XVI Convegno Annuale SIM – Società Italiana Marketing, 24-25 ottobre, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza. ISBN: 9788894391831.

REFERENZE:

Prof. Simone Guercini, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Firenze.

Dott. Michele Luigi Giordano, dottore commercialista, revisore dei conti, partner KPMG sede di Firenze, Viale Machiavelli 29.

Dott. Ferdinando Borgese, Regional Commercial Director Asia, Middle East & Africa, Kedrion Biopharma.

Prof. Giampiero Nigro, già ordinario di Storia Economica presso la Facoltà di Economia di Firenze e già preside della stessa.

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, autorizzo al trattamento e alla conservazione, presso la Vostra banca dati, dei miei dati personali.

Firma